

Le spam aux abonnés absents chez AVENIR TELECOM

**AVENIR
TELECOM**



Gaël Paillet
DSI d'Avenir Telecom
et d'Internity France

Pouvez-vous décrire brièvement votre secteur d'activités et votre établissement ?

Le Groupe Avenir Telecom est le premier distributeur européen multicanal de produits et services de téléphonie mobile. L'entreprise, créée en 1989 à Marseille, comme MailInBlack, est cotée en bourse à Paris depuis 1998 sur Euronext List.

Implantée dans 8 pays européens, elle emploie plus de 2200 personnes. Avec 550 points de vente en propre à l'enseigne INTERNITY et 4 000 clients revendeurs dans son réseau indirect, le Groupe Avenir Telecom est un acteur incontournable du marché de la téléphonie mobile.

« Les bénéfices de MailInBlack vont au-delà de la simple éradication des messages indésirables »

Gaël Paillet

Quels types de dysfonctionnements engendrait le spam dans votre entreprise ?

Notre entreprise fait partie de la nouvelle économie même si notre activité est une activité de commerce. Nous n'avons pas de particularités concernant les mails si ce n'est que nous en traitons beaucoup et que c'est un moyen de communication interne privilégié. Nous recevons actuellement deux millions de mails par mois dont 90 % sont du spam. Imaginez qu'avant la mise en place de MailInBlack, 9 messages sur 10 provenant de l'extérieur étaient des spams !

Parmi les problématiques courantes liées au spam (détérioration de l'efficacité des employés, perte de messages « valides » due aux spams, administration trop lourde, dégradations de l'infrastructure informatique), quelles étaient les plus nuisibles ?

Les conséquences les plus dommageables étaient l'impact négatif sur les performances de la messagerie, et la fragilisation de l'infrastructure de sécurité, notamment vis-à-vis des menaces virales souvent véhiculées par le spam.

Quels bénéfices globaux en retirez-vous ?

MailInBlack est une solution souple et efficace qui dispose de son propre antivirus intégré. La phase d'adaptation a été de courte durée, et les résultats, immédiats et spectaculaires. Mais les bénéfices de l'outil vont au-delà de la simple éradication des messages indésirables. Enfin débarrassés des innombrables spams qui polluaient leur boîte aux lettres et leur pourrissaient la vie, les collaborateurs ont retrouvé un réel confort d'utilisation. Ils peuvent désormais se concentrer sur le contenu des échanges. Mieux, ils se sont réappropriés la messagerie qui a retrouvé sa vocation initiale d'outil de communication interne et externe...

Sur le plan de la gestion du système d'information, nous sommes satisfaits de la réactivité de MailInBlack aux problématiques soulevées par notre architecture Notes évoluée.



Photo H.Hôte - Caméléon

La première solution qui élimine 100% des spams

MailInBlack

Hôtel Technologique BP100
13382 Marseille
Tel : +33 491 11 88 38
biz@mailinblack.com
www.mailinblack.com