

# Sérieusement testé et approuvé



**Gilles Petit**  
(Président Directeur Général)

## Pouvez-vous décrire brièvement votre secteur d'activité et votre établissement ?

Juste pour rire est un groupe canadien, créé par Gilbert Rozon il y a 25 ans, producteur du Festival d'humour le plus important au monde : le Festival Juste pour rire de Montréal.

La filiale française existe depuis 1989. Nous nous consacrons à la production d'artistes d'humour et à la distribution d'émissions TV et DVD. Nos principaux artistes sont : L. Ruquier, F. Dubosc, F. Foresti, S. Rousseau, A. Brachetti, JL Lemoine, C. Alévêque.

De nombreuses émissions TV (France 2 principalement) sont produites et nos ventes de DVD font souvent parti des meilleures (en 2006, F. Dubosc et F. Foresti étaient parmi les 10 meilleures ventes en France, tous produits confondus).

Nous avons également créé en 2006 le Festival Juste pour rire Nantes-Atlantique, qui est devenu le premier festival d'humour européen (plus de 160 artistes et 40 000 entrées en 7 jours).

Nous nous consacrons beaucoup à la recherche et au développement de nouveaux talents. En collaboration avec SONY BMG nous avons acheté le Théâtre de 10 Heures à Paris pour permettre à ces humoristes d'écrire et de jouer leurs spectacles, accompagnés par des metteurs en scène ou des artistes confirmés.

## Quels types de soucis engendrait le spam dans votre entreprise ?

Comme dans toute entreprise, notre communication interne et externe est principalement basée sur le courrier électronique. Dans notre groupe cela est amplifié par la distance avec notre maison mère à Montréal et le décalage horaire. Par ailleurs la relation principale entre nos artistes et leurs publics, c'est le nombre très important de mails que nous recevons chaque jour. Le spam était devenu un fléau en raison du temps qu'il faisait perdre à chaque

risques réels de perte d'informations importantes. C'est pourquoi j'ai recherché une solution antispam efficace.

## Pourquoi avoir choisi la solution antispam MailInBlack ? Quels sont les principaux critères qui ont dicté ce choix ?

Après avoir lu un article sur MailInBlack, j'ai été convaincu par la méthode de filtrage. Je l'ai donc testé sur mon adresse et l'usage m'a prouvé l'efficacité de cette solution. De ce fait, j'ai décidé de l'implanter pour l'ensemble de l'entreprise.

## Quels bénéfices globaux en retirez-vous ?

MailInBlack nous a apporté, dès qu'il a été implanté, un gain de temps et un traitement plus rapide et efficace des emails. Cette solution se révèle également facile à administrer et il faut souligner la qualité de son support.

Tous les utilisateurs de Juste pour rire sont satisfaits. Les rapports quotidiens permettent très rapidement de vérifier qu'aucun message valide n'a été rejeté. La possibilité d'accéder aux messages bloqués par MailInBlack depuis n'importe quel poste connecté à Internet, représente évidemment un grand intérêt pour les nombreux collaborateurs qui accompagnent nos artistes en tournée. Enfin la gestion individuelle des expéditeurs autorisés est appréciable car elle permet à chacun de personnaliser son Espace Privatif.

« La solution MailInBlack se révèle également facile à administrer et il faut souligner la qualité de son support »

Gilles Petit

collaborateur, du risque de perte d'information valide, et de l'espace que cela occupait sur nos serveurs de messagerie ou nos ordinateurs.

## Parmi les problématiques courantes (perte d'efficacité des employés, perte de messages «valides», administration additionnelle, dégradations de l'infrastructure), quelles étaient les plus nuisibles ?

Toutes les personnes qui travaillent à Juste pour rire étaient confrontées à ce problème avec les conséquences que l'on sait : perte de temps,

