

Le spam condamné à faire antichambre à la CCI de Lyon



© JJ Raynal - CCI Lyon

Témoignage de :
Albert Levigne, (Responsable Service Réseaux et Equipements)

Pouvez-vous décrire brièvement votre secteur d'activité et votre établissement ?

La Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) de Lyon est un établissement public à caractère administratif.

Concrètement, la CCI de Lyon est une assemblée d'élus de chefs d'entreprises (prestataires de services, industriels et commerçants) constituant une "collectivité" à vocation économique générale : elle représente les intérêts de l'économie de sa circonscription dans son ensemble et non ceux de telle ou telle catégorie professionnelle.

Elle tient le rôle d'un véritable Parlement Economique, rôle renforcé par l'origine authentiquement locale, donc décentralisée, de la CCI de Lyon : elle est placée à la convergence des initiatives privées par sa composition même, et de l'intérêt général par son caractère d'établissement public.

Ses attributions sont les suivantes :

- représenter et promouvoir l'économie régionale
- conseiller les entreprises
- créer et gérer des équipements nécessaires au développement économique

« Enfin nous n'avons plus que nos propres messages à traiter ! »

Albert Levigne

Quels types de soucis engendrait le spam dans votre entreprise ?

La messagerie est très utilisée pour communiquer en interne et surtout avec l'extérieur. Nous recevons aussi de nombreuses listes de diffusion.

Sur l'ensemble des mails, 3 sur 5 étaient des spams d'où des problèmes d'exploitation au niveau des boîtes aux lettres des utilisateurs et des serveurs de messagerie.

Parmi les problématiques courantes (temps gaspillé, perte d'email valides, administration additionnelle, dégradations de l'infrastructure), quelles étaient les plus nuisibles ?

- problème d'administration des serveurs, vu la masse des messages
- saturation des serveurs de messagerie
- encombrement du réseau informatique

Pourquoi avoir choisi la solution antispam MailInBlack ? Quels sont les principaux critères qui ont dicté ce choix ?

Avec MailInBlack, l'utilisateur est responsable de la gestion de sa propre boîte aux lettres. Il trie ses messages de façon autonome.

En outre, il peut gérer les nombreuses listes d'abonnement « Newsletters » pour lesquelles il est très difficile de se désabonner !

Le prix, la simplicité d'utilisation et de mise en œuvre, la facilité de la prise en mains par l'utilisateur ont également guidé notre choix.

Quels bénéfices globaux en retirez-vous ?

Des utilisateurs heureux de n'avoir plus que leurs propres messages à traiter !

En dehors des critères techniques, cette satisfaction est pour nous très importante. Elle se traduit par moins de perte de temps et, donc, des gains de productivité.



Antennes locales CCI de Lyon